

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

**2023**

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

**2025**



# Sommario

Lettera agli stakeholder	4
<b>1. Profilo del Gruppo</b>	6
1.1 Il Gruppo	6
1.1.1 Dimensioni economiche	11
1.2 Governance	13
1.3 Mission	14
1.4 Vision e valori	15
1.5 Stakeholder	16
<b>2. Il Bilancio di Sostenibilità</b>	20
2.1 Nota metodologica	20
2.2 Strategie di Sostenibilità	21
2.3 Obiettivi	22
<b>3. Rendicontazione degli aspetti di materialità</b>	26
3.1 Responsabilità economica	26
3.2 Responsabilità ambientale	27
3.2.1 REPUR®	29
3.2.2 Butterfly	32
3.2.3 Glicolisi (GLI)	33
3.2.4 Roofing	34
3.2.5 Progetto Flessibile (S.U.P.E.R.)	34
3.2.6 BioPUR - 2030	36
3.2.7 Piano di riduzione dell'impatto ambientale e certificazioni ambientali	37
3.2.8 Realizzazione di una nuova palazzina uffici sostenibile	40
3.2.9 Sostenibilità nella gestione ordinaria	41
3.3 Responsabilità sociale	44
3.3.1 Impegno verso la comunità locale ed il territorio	44
3.3.2 Impegno verso i giovani	44
3.3.3 Progetto di inclusione e diversità di genere	45
3.4 Responsabilità verso dipendenti e collaboratori	45
3.4.1 Impegno per lo sviluppo e la formazione delle proprie risorse	49
3.4.2 Impegno per il benessere e la sicurezza delle proprie risorse	49
3.4.3 Impegno nella gestione dei rapporti con i fornitori	51
<b>4. Appendice</b>	52
4.1 Highlights della Sostenibilità 2023	52
4.2 GRI Standards 2023	53

# Lettera agli stakeholder



**La storia della famiglia Pozzi** costituisce un esempio di imprenditoria italiana che dura, ormai, da più di settant'anni. Mio padre, Alfredo Pozzi, ha fondato la prima società negli anni cinquanta e, non a caso, scelse come denominazione l'abbinamento del proprio cognome con quello del Comune di Arosio, ubicato nella

provincia di Como, dove fu inaugurato il primo stabilimento, dimostrando, fin dall'inizio, un indissolubile legame con il proprio territorio ed i suoi abitanti. La Pozzi-Arosio ha iniziato la propria attività nel settore chimico, producendo vernici per un distretto industriale, quello della produzione di mobili, che per decenni è stato un punto di riferimento a livello mondiale. Nonostante l'impegno profuso nella sua attività industriale, mio padre, precursore nell'avvertire il dovere verso i valori sociali, trovò il tempo per rivestire, per numerosi anni, la carica di sindaco e, in vesti civili, quella di giudice conciliatore del Comune di Arosio. Così come riuscì ad aiutare e sostenere l'amico fraterno, suo coetaneo, il Beato Don Carlo Gnocchi negli innumerevoli progetti realizzati per assicurare cura, riabilitazione e integrazione sociale a poliomielitici e a giovani e giovanissimi che avevano subito amputazioni a causa dei bombardamenti durante il periodo bellico.

Cercando di portare avanti il progetto di nostro padre, insieme ai miei fratelli Abramo, Alessandro e Carlo - e con l'appoggio costante delle nostre sei sorelle, anch'esse imprenditrici in un'altra realtà industriale di famiglia, le Distillerie Pozzi - ci siamo impegnati per sviluppare un progetto sociale, ovvero quello di un'impresa in cui chi offre il lavoro e chi lo presta devono vivere in assoluta armonia, in nome dei principi della serietà, dell'impegno e del reciproco rispetto. Questo progetto, sicuramente ambizioso ma che dura da decenni, è continuato con il contributo della terza generazione, in particolare, di Alfredo junior, prematuramente scomparso e di Walter.

Già sono in procinto d'entrare in azienda i pronipoti della quarta generazione per replicare, ne sono convinto, quel sogno del nostro fondatore diventato realtà.

Inoltre, a conferma dell'apertura geografica, dell'internazionalità e della vocazione a fare network del Gruppo è entrata, da poco, nella compagine sociale anche la famiglia Merino - di origine spagnola - che ha portato un importante contributo grazie alla maturata esperienza nella gestione di realtà internazionali. Da questa sinergia nasce Pozzi Industries Group che ha come board directors referring Walter Pozzi e Juan Antonio Merino.

Da questa apertura costante al mercato internazionale è stata costituita, durante l'anno 2023, la società partecipata Saip North America, INC., nata per consolidare la presenza del Gruppo nel mercato americano, dove è presente già da molti anni.

Pozzi Industries Group si conferma essere una realtà che opera nel pieno rispetto dei valori e delle tradizioni guardando costantemente all'evoluzione del business, dei mercati, del territorio, delle persone e del mondo in cui viviamo. Il management del Gruppo è sempre più convinto che la crescita non sia legata solo ai risultati economico-commerciali, ma anche alle modalità con cui tali risultati vengono raggiunti; riteniamo, infatti, che la sostenibilità sia un elemento essenziale per il nostro successo a lungo termine e per contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo.

Il nostro impegno verso la sostenibilità è profondo e guida ogni nostra decisione e azione poiché crediamo che investendo in questo progetto si possa ottenere un maggior vantaggio competitivo attraverso:

- benefici interni, che si traducono in un migliore ambiente di lavoro e una migliore gestione dei processi dai quali deriva una maggiore efficienza;
- benefici esterni, quali maggiore trasparenza e affidabilità per i propri stakeholder;
- benefici a livello di sistema, in quanto un coinvolgimento di altre aziende ed organizzazioni negli obiettivi di una crescita sostenibile crea valore sul territorio e maggiori vantaggi per tutti coloro che vi operano.

I valori di sostenibilità del Gruppo si basano su un impegno inequivocabile verso la tutela dell'ambiente, la responsabilità sociale e l'etica aziendale.

Il presente documento è stato redatto con l'obiettivo di fornire una panoramica completa delle nostre iniziative e delle relative performance in termini di sostenibilità, al fine di sostenere il processo decisionale dell'impresa e garantire maggiore trasparenza e responsabilità verso tutti i nostri stakeholder.

I Bilanci di Sostenibilità degli esercizi passati (2021 e 2022) sono stati apprezzati e condivisi, e questo ci ha dato ancora più entusiasmo e convinzione nel portare avanti gli sforzi organizzativi ed economici che il progetto sostenibilità richiede.

Continueremo quindi ad impegnarci per migliorare le nostre prestazioni sostenibili, a definire obiettivi ambiziosi e misurabili e a rendere conto dei nostri progressi.

Ringraziamo tutti i nostri stakeholder per l'interesse, il sostegno e la collaborazione continua durante il nostro percorso verso la sostenibilità.

Siamo fiduciosi che, insieme, possiamo creare per le generazioni presenti e per quelle che verranno un futuro migliore.

Il Presidente  
Angelo Pozzi

# 1. Profilo del Gruppo

## 1.1 Il Gruppo

Non solo un insieme di società ma un Gruppo solido e ben definito: Pozzi Industries Group è la sinergia di competenze nel settore della chimica, sviluppatesi, nei decenni, nel particolare campo dei poliuretani attraverso la creazione di sistemi poliuretanicici e la realizzazione di appositi impianti, a ciò abbinando, da lungo tempo, l'attività di ricerca finalizzata anche alla realizzazione di apposite finiture per decorazioni di superfici.

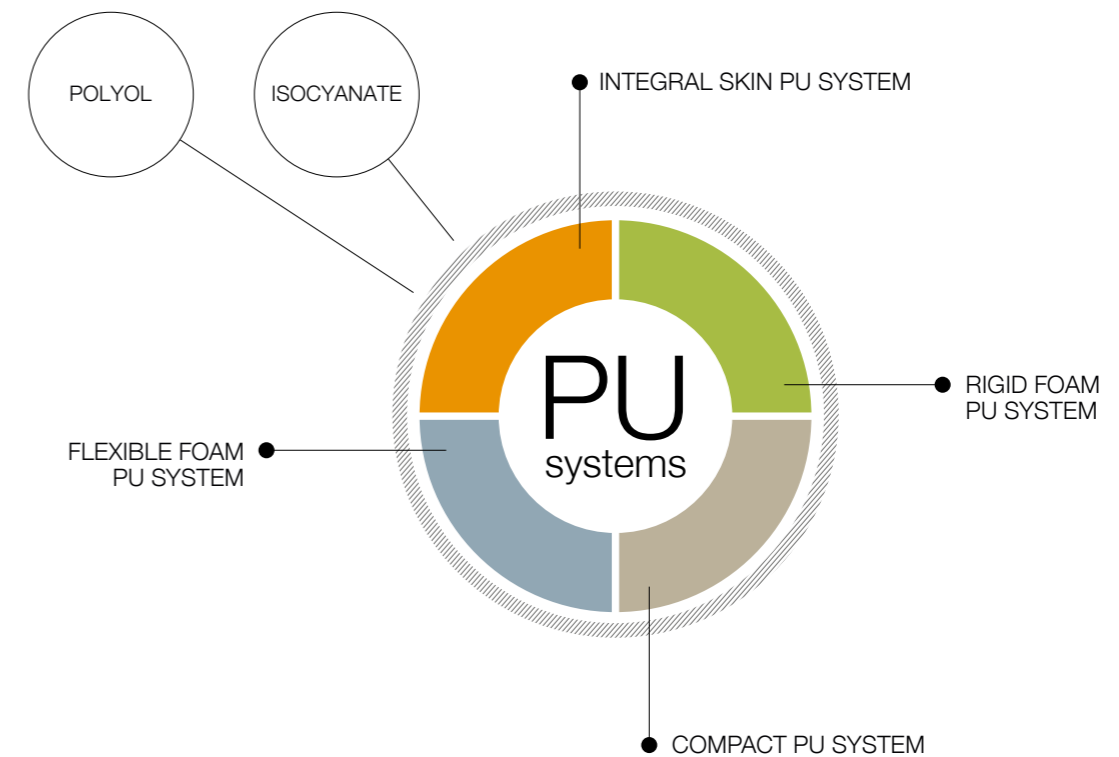
A partire dagli anni '50 del secolo scorso, il Gruppo è saldamente legato alla famiglia Pozzi ed è giunto alla terza generazione di imprenditori.

Da sempre inserito nel contesto economico del territorio in cui è nato, la Brianza, ha saputo negli anni consolidare una prosperità stabile, diventando un soggetto riconosciuto e stimato da imprese italiane ed internazionali.

Costituita ad Arosio, nella provincia di Como - sempre sotto la stessa proprietà - la prima società, denominata "Pozzi-Arosio" si è sviluppata rapidamente facendosi conoscere, nell'arco di decenni, in tutto il mondo, dove ha proceduto all'apertura di molte realtà operative. Quando fu fondata, la Pozzi-Arosio produceva e commercializzava vernici per mobili per le aziende produttrici che, negli anni '70, erano leader a livello nazionale e internazionale; successivamente, la gamma di prodotti offerti si è velocemente ampliata e diversificata in prodotti e soluzioni altamente personalizzati e specializzati, attraverso anche la collaborazione con soggetti primari quali il Gruppo Montedison e Ciba-Geigy.

Anche grazie a queste partnership, Pozzi-Arosio è diventata impresa leader nel settore dei poliuretani.

Dopo aver firmato un accordo di distribuzione con una delle maggiori società internazionali, Pozzi-Arosio ha iniziato a commercializ-



zare resina epossidica per la produzione di stampi utili all'uso dei propri sistemi poliuretanicici.

Nel 1978 Pozzi-Arosio ha rilevato la SAIP, una società specializzata nella produzione di impianti per poliuretano per vari campi di applicazione. La familiarità di Pozzi-Arosio con molteplici categorie di prodotti ha accresciuto la naturale predisposizione alla ricerca e allo sviluppo. Oggi, SAIP è leader, a livello mondiale, nella realizzazione di impianti e macchine dosatrici per l'utilizzo ed il trattamento del poliuretano.

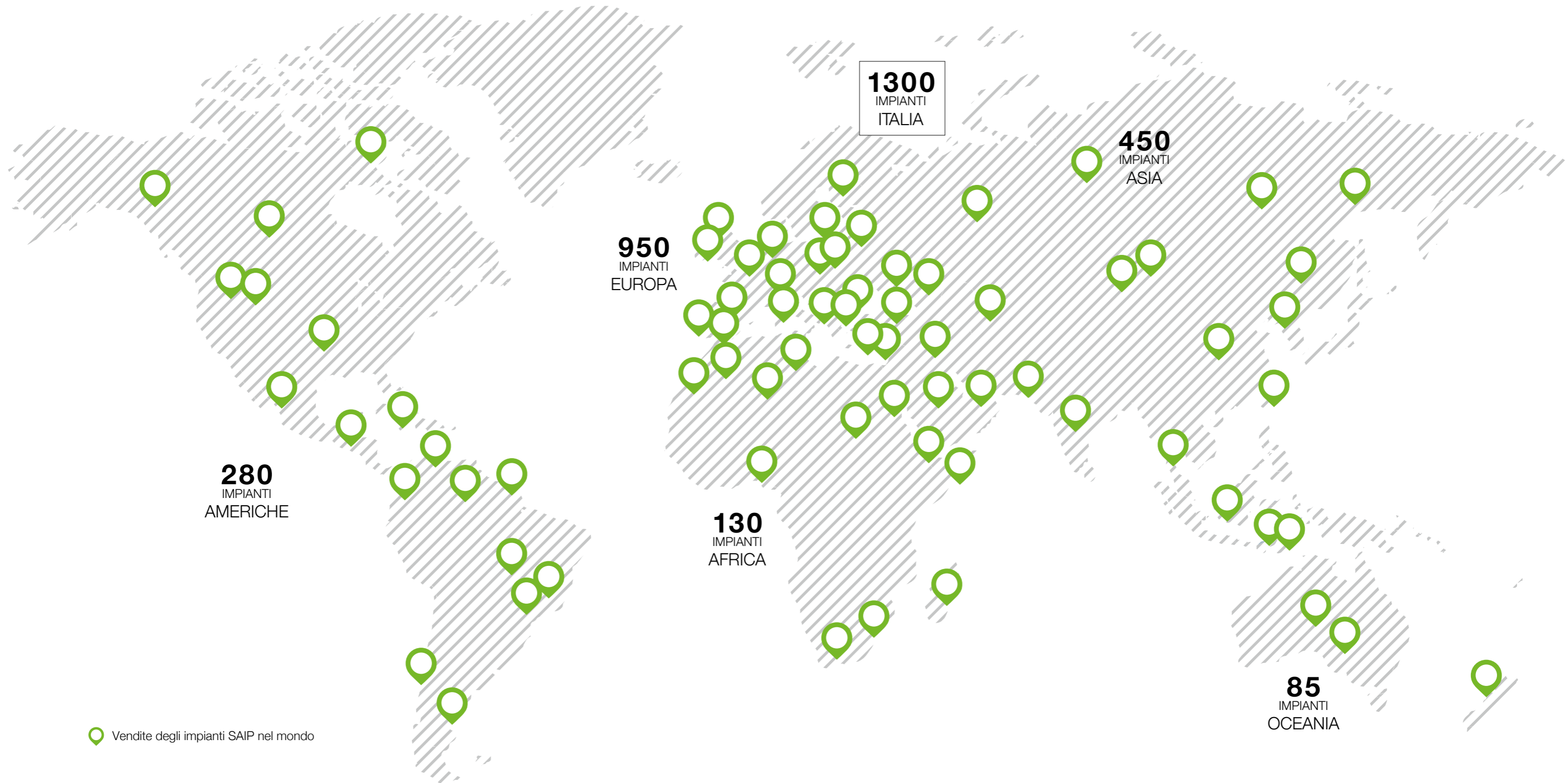
La società opera su un mercato globale, rafforzato dalla recente apertura della filiale USA.

Pozzi Industries Group, consapevole che è dalle sinergie che scaturiscono le soluzioni migliori, in partnership con Dow Chemical Company, nel 2011, ha creato a Tudela, in Spagna, su una superficie di 4.000 mq, CE.DE.PA, il più grande centro al mondo per lo sviluppo tecnologico dei metodi di produzione del pannello, dotato di una linea di produzione in continuo che può essere utilizzata per qualunque tipo di attività di test e di formazione tecnica e pratica.

Un progetto estremamente innovativo che, grazie alla ricerca ed allo scambio d'informazioni, ha prodotto risultati più che apprezzati dalla clientela.

Nel 2013 nasce Pozzi Industries Group, con lo scopo di offrire alla clientela il meglio delle competenze tecniche delle aziende del Gruppo e tradurre in progetti concreti le loro idee.

# L'impronta di Pozzi Industries Group nel Mondo



Nel 2016 Pozzi Industries Group ha rilevato la INTER TRADING, società con pluriennale esperienza nel settore del trading di isocianati, polioli e prodotti chimici in genere ed ha proceduto, contestualmente, ad una riorganizzazione delle proprie società che, oggi, fa capo alla holding PHF S.r.l.

Pozzi Industries Group annovera tra le proprie società partecipate AGILE, costituita per lo sviluppo di joint ventures nel mercato sudamericano e IES, società che opera in Italia per lo sviluppo di soluzioni per l'automazione di impianti chimici.

Di recentissima costituzione è la SAIP NORTH AMERICA INC. nata per sviluppare ulteriormente le attività del Gruppo nel mercato americano dove, comunque, è presente già da molti anni.

Oggi ciascuna società del Gruppo è un'eccellenza nel proprio settore e, insieme, contribuiscono a sviluppare l'eccellenza del Made in Italy nel mondo per applicazioni e tecnologie poliuretaniche.

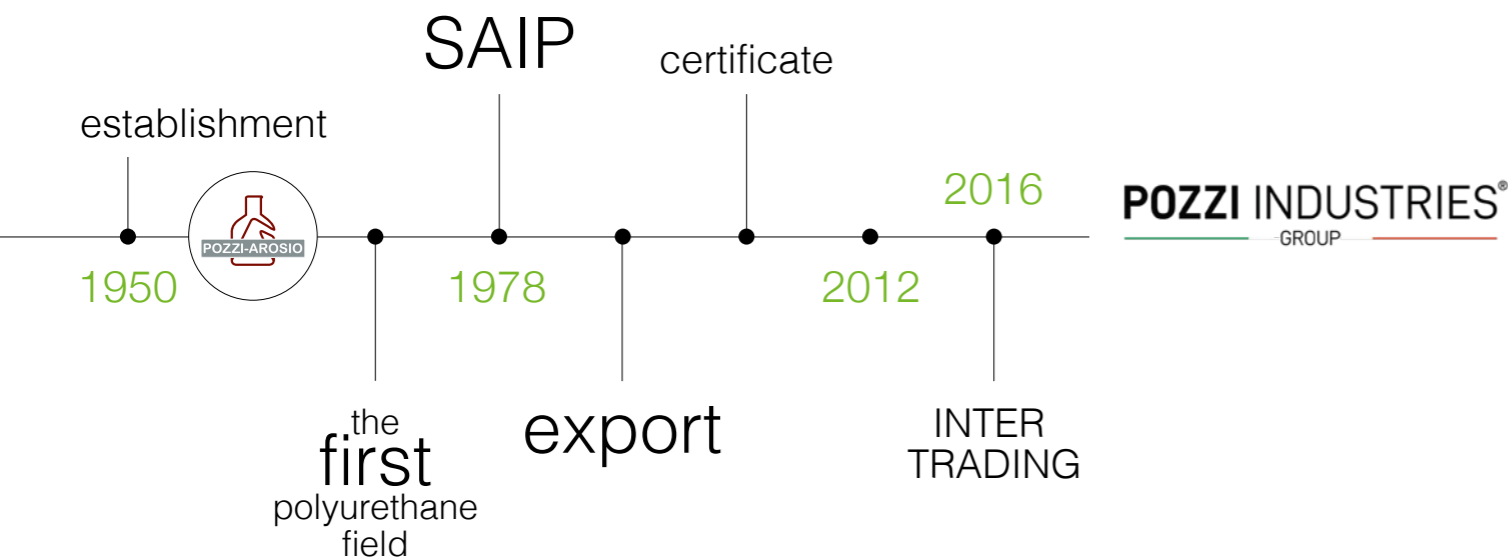
La società del Gruppo SAIP S.u.r.l. ha sottoscritto una quota di partecipazione nella newco "Enlive Automation S.r.l.", una start up che ha per oggetto lo sviluppo, la produzione, la commercializzazione e l'erogazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico. In particolare la società ha lo scopo di progettare e commercializzare servizi informatici ed attrezzature atte alla automazione/digitalizzazione industriale in qualsiasi ambito produttivo nonché quello di sviluppare il progetto Butterfly, di cui si parlerà nel prosieguo.

Per una maggiore tutela dei nostri prodotti e per caratterizzare nel mondo il nostro Gruppo è stato di recente registrato, sia a livello nazionale, sia a livello internazionale il marchio "POZZI".



### 1.1.1 Dimensioni economiche

Currency	2021	2022	2023
Turnover	53.369.453	49.872.549	56.119.775
EBIT	3.596.706	3.710.298	4.926.189
Net Income	2.562.361	3.212.015	5.911.388
Financial expenses	5.598	9.667	17.761
Equity	13.671.968	15.514.178	19.757.671
of which registered capital	1.817.800	1.817.800	1.817.800
Non-current assets (net)	935.940	1.136.429	1.354.980
Cash & cash equivalent	14.590.954	16.667.223	15.602.008
Total assets	39.918.487	45.122.700	49.204.571
Financial debt	2.116.084	1.067.936	1.037.484
Accounts payable	16.719.500	22.366.622	21.158.298
Headcount	71	73	74



## 1.2 Governance

// Lo sviluppo di azioni di sostenibilità integrate e fattive si basa su una struttura di governance solida ed efficiente //

Il Gruppo è caratterizzato da una governance prevalentemente familiare; il modello adottato in tutte le società è quello monistico con l'amministrazione affidata ad un Consiglio di Amministrazione e l'attività di controllo sulla gestione e contabile affidata ai sindaci e/o ai revisori. Al Consiglio di Amministrazione sono attribuiti i più ampi poteri di indirizzo strategico per una corretta ed efficiente gestione del Gruppo. Aspetto fondamentale per il Gruppo è il tema del **passaggio generazionale**: la nuova generazione rappresenta il pilastro per la sua continuità. Per questo motivo, con l'ausilio di consulenti specializzati, è stato avviato nel 2021 il progetto *Next generation* a oggi in continua evoluzione, per l'inserimento nel Gruppo dei "junior" della famiglia.

Tre sono le fasi fondamentali:

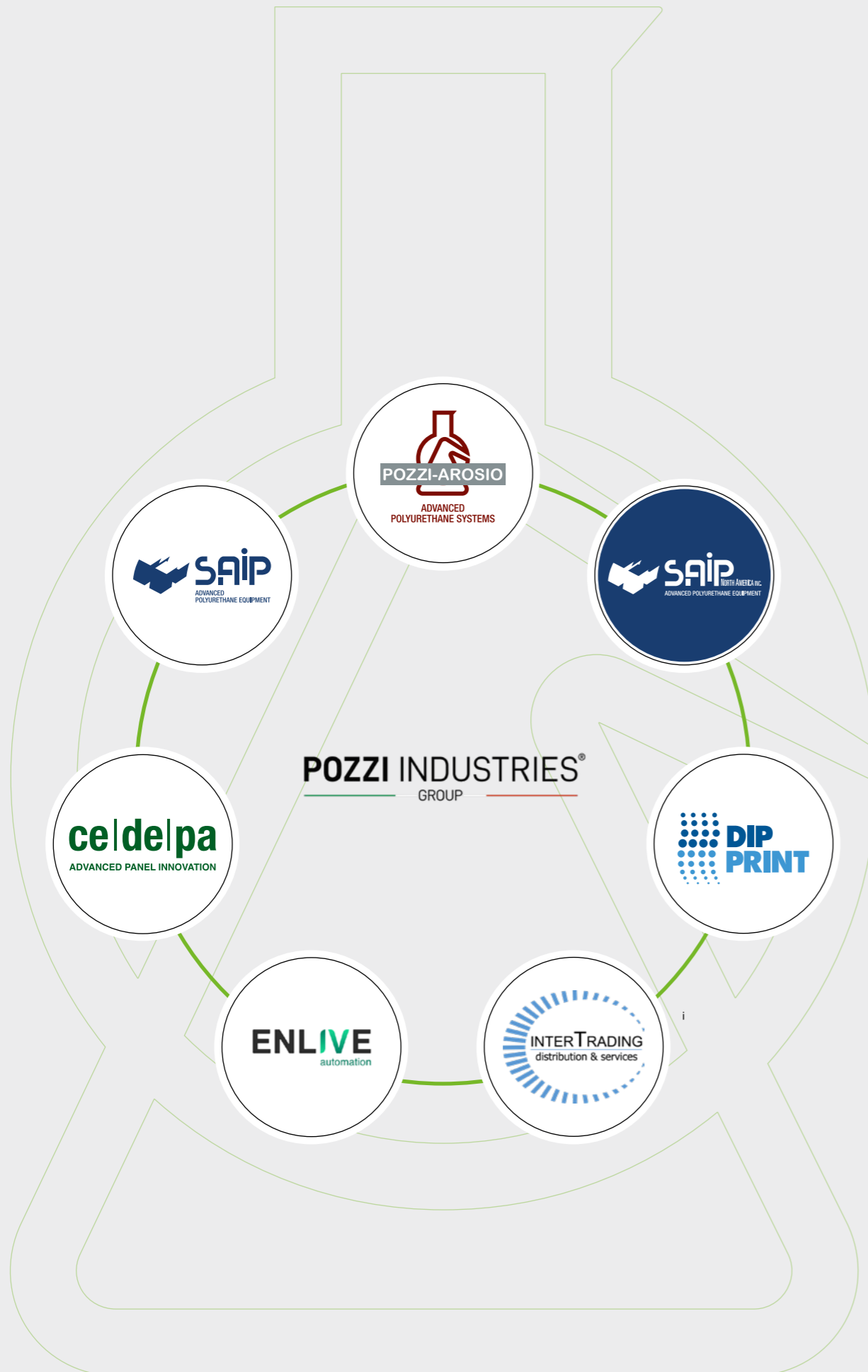
1. coinvolgere ed entusiasmare
2. sondare e approfondire
3. indirizzare e sostenere.

L'intenzione è quella di esplorare l'universo della nuova generazione per individuare i giusti strumenti di consapevolezza e crescita che possano accompagnare il futuro passaggio generazionale; in quest'ottica le nuove generazioni sono quelle più coinvolte nelle strategie e azioni di sostenibilità del Gruppo, ivi compresa la redazione del presente bilancio.

Inoltre, la sempre più complessa gestione del Gruppo che vede coinvolti diversi nuclei familiari ha richiesto un ulteriore sforzo di coordinamento e, nel 2023, è stato creato un **Consiglio di Famiglie** (volutamente indicato con il termine al "plurale" per sottolineare la partecipazione di più unità familiari). Il Consiglio si riunisce quattro volte all'anno con la presenza di due rappresentanti della quarta generazione che turneranno ogni anno per introdurre gradualmente nell'operatività dei giovani delle famiglie.

L'obiettivo è la conoscenza del funzionamento del Gruppo da parte dei rappresentanti della quarta generazione e la conseguente valutazione dell'interesse verso il Gruppo.

Nel 2024 il Gruppo definirà l'**Accordo di famiglie** con l'inclusione dei rappresentanti della quarta generazione.





## 1.5 Mission

L'industria dei poliuretani mira ad una crescita sostenibile e alla tutela delle risorse disponibili, promuovendo contemporaneamente sempre elevati livelli di vita.

Le nostre strutture produttive si pongono al centro dell'industria dei poliuretani in quanto sviluppano, producono e commercializzano diversi sistemi poliuretanici bicomponenti progettati per molti campi di applicazione.

La politica di Pozzi Industries Group è quella di raggiungere il massimo rendimento tecnico nelle proprie formulazioni ponendo al contempo estrema attenzione alla salute del consumatore e all'ambiente, utilizzando formulazioni a due componenti basate sull'uso dell'MDI (difenilmetanodiisocianato).

La produzione di materie prime nei nostri stabilimenti viene costantemente monitorata e tenuta sotto controllo attraverso un sistema qualitativo certificato, che assicura ai clienti la qualità dei prodotti forniti, tesi il più possibile a costante miglioramento.



## 1.4 Vision e valori

**// Siamo un Gruppo internazionale a matrice familiare con grande attenzione al proprio territorio, che opera da più di 40 anni nel settore del poliuretano offrendo tecnologie all'avanguardia e prodotti innovativi per la crescita nostra e dei nostri clienti /**

Abbiamo una dimensione che ci permette di coniugare il rigore produttivo con la flessibilità d'azione e i nostri clienti ci riconoscono valore umano nei comportamenti, creatività nelle soluzioni, equilibrio nelle decisioni, affidabilità nelle azioni.

Investiamo nella continuità pensando alle generazioni che verranno e consideriamo la prosperità generata come lo strumento con cui onorare i nostri impegni.

Le nostre linee guida per lo sviluppo futuro sono ispirate da quattro valori:



### Competenza

Aspiriamo ad essere persone competenti e capaci, attente a sviluppare sempre le nostre conoscenze, consapevoli del loro deperimento se non costantemente aggiornate. Amiamo condividere tra noi il nostro sapere per moltiplicarne il valore.

Sappiamo ragionare fuori dagli schemi e riconosciamo l'importanza dell'intuizione e della creatività, coniugandola sempre con la riflessiva razionalità che deriva dall'esperienza.

Consideriamo la valorizzazione del merito un potente strumento generativo di motivazione, di spinta allo sviluppo e di benessere organizzativo ed incoraggiamo la ricerca dell'eccellenza nei comportamenti e nei processi organizzativi.



### Appartenenza

Ci riconosciamo in un'identità univoca che delinea il nostro stile e ci impegniamo in relazioni serie e paritetiche, premurandoci del fatto che la nostra comunicazione sia chiara e alimenti fiducia reciproca. Apprezziamo il confronto ed elaboriamo rapidamente le divergenze, esplicitandone le ragioni e garantendo una rapida e proficua riconciliazione. Praticiamo un ascolto consapevole lasciando all'altro il giusto spazio per esprimersi e ci asteniamo dal generare giudizi frettolosi e non circostanziati che possano stigmatizzare le persone.

Siamo parte di una grande squadra, coesa e collaborativa e siamo consapevoli che soddisfazione personale e collettiva, quando convergono, fanno crescere e producono sempre risultati di valore.



### Responsabilità

Rispondiamo in prima persona del nostro operato, agendo con buon senso e intervenendo con energia e intraprendenza per garantire il buon funzionamento delle cose.

Siamo attenti ai risultati che otteniamo garantendo che ogni nostra azione generi un valore maggiore di quanto richiesto per realizzarla. Amiamo elevare la nostra visione, ma teniamo i piedi saldamente per terra e aspiriamo a crescere come Gruppo, sviluppando una prosperità stabile e duratura attraverso il successo delle persone e delle organizzazioni con cui interagiamo.

Siamo persistenti nelle azioni e ci prendiamo cura di ciò che facciamo con il rigore, l'attenzione e la sensibilità che dedichiamo ai nostri affari personali.



### Equilibrio

Le nostre azioni sono guidate dal senso di integrità ed operiamo in modo trasparente, tracciabile ed eticamente inequivocabile. Agiamo con forte senso del dovere, rispettando in piena fiducia le direttive e le regole, consapevoli di far parte di un disegno corale che opportunamente sostenuto produce benessere a tutti.

Siamo garbati nelle relazioni, appropriati nei comportamenti, tolleranti nelle interpretazioni, evitiamo il pettegolezzo e ci impegniamo a chiarire le incomprensioni nei modi più rapidi e opportuni. Nutriamo rispetto e stima verso gli altri e verso noi stessi e agiamo con serietà e correttezza, considerando la nostra reputazione un bene da salvaguardare.

## 1.5 Stakeholder

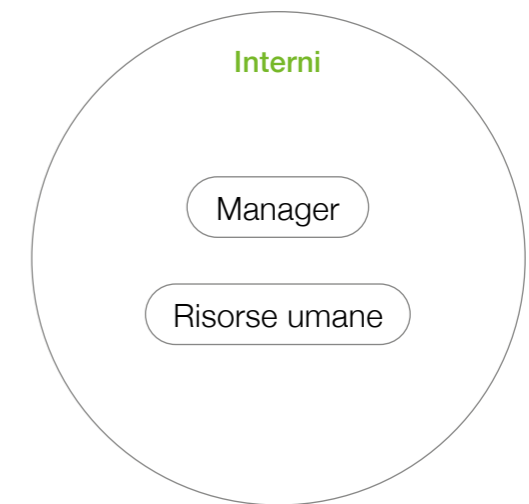
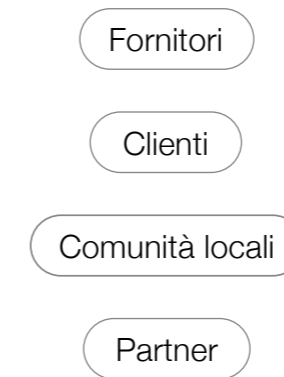
**// Una comunicazione aperta e continua con i nostri stakeholder favorisce la collaborazione, la comprensione reciproca e il coinvolgimento nella definizione delle strategie di sostenibilità e nel processo decisionale /**

Il Gruppo è profondamente convinto che la gestione delle relazioni con gli stakeholder sia fondamentale per garantire il raggiungimento e il successo degli obiettivi di sostenibilità.

Per questo anche nel 2023 ha incrementato il processo di coinvolgimento degli stakeholder ed ha individuato e analizzato le questioni di loro maggior interesse e redatto l'analisi di materialità sulle tema-

tiche di Sostenibilità per loro più rilevanti.

### Esterni



*Dipendenti, manager e altri collaboratori:* sono direttamente coinvolti nelle operazioni e nella cultura del Gruppo orientata all'impatto sociale e ambientale dell'azienda, alla sicurezza sul lavoro, alle opportunità di formazione e sviluppo, al benessere dei dipendenti e ad altre questioni legate al lavoro.

*Fornitori:* i fornitori sono parte integrante della catena di approvvigionamento delle aziende e possono essere interessati alle politiche di sostenibilità del Gruppo, all'adozione di pratiche sostenibili nella gestione dei materiali o nel ciclo di vita dei prodotti.

*Clienti:* fondamentali per il successo del Gruppo, possono essere interessati alla sostenibilità dei prodotti o servizi offerti.

*Comunità locali:* le comunità locali con le quali il Gruppo interagisce sono sensibili all'impatto che esso ha sull'ambiente, sull'occupazione locale, sulla salute e sulla qualità della vita. Possono essere interessate a collaborare per promuovere iniziative sostenibili e partecipare alle decisioni che influenzano la comunità.

*Partner, associazioni di settore e altre organizzazioni:* collaborare con queste realtà è fondamentale per dare vita ad iniziative e progetti condivisi e promuovere l'adozione di pratiche sostenibili.



## 2.

# Il Bilancio di Sostenibilità

## 2.1 Nota metodologica

Il perimetro di rendicontazione del bilancio si estende a tutte le società del Gruppo e alle attività svolte sino al 2023, integrando le informazioni economico-finanziarie tradizionali con indicatori ambientali e sociali, per poter consentire una valutazione dell'impatto complessivo.

Il processo di preparazione del Bilancio di Sostenibilità si basa sui seguenti principi:

- a. **Inclusività:** il bilancio coinvolge tutte le società e le unità operative del Gruppo e tende a considerare gli stakeholder rilevanti, cercando di garantire una visione completa e rappresentativa.
- b. **Rilevanza:** le tematiche trattate sono state scelte in base alla loro importanza per l'organizzazione e per gli stakeholder, riflettendo le questioni più rilevanti.
- c. **Completezza:** il bilancio vuole fornire informazioni complete e accurate, comprendendo tutte le aree tematiche significative, utilizzando dati affidabili.
- d. **Trasparenza:** l'obiettivo è la redazione di un bilancio chiaro e comprensibile per condividere le informazioni pertinenti in modo aperto e accessibile con gli stakeholder.
- e. **Coerenza:** viene adottato uno schema coerente nel tempo, permettendo una comparabilità tra le informazioni riportate e facilitando l'analisi delle performance nel corso degli anni.

I contenuti del Bilancio di Sostenibilità sono stati definiti in conformità con quanto previsto dallo standard GRI.

La scelta dello standard GRI - Global Reporting Initiative, è dovuta al fatto che risulta essere il più adottato a livello internazionale e inoltre l'informativa proposta copre tutti gli aspetti richiesti dal Decreto.

Il Global Reporting Initiative è un'istituzione indipendente perma-

nente con sede ad Amsterdam (Paesi Bassi) e un centro di collaborazione dell'UNEP e lavora in cooperazione con le United Nations Global Compact in relazione alle politiche connesse al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Lo Standard GRI-4 è strutturato attraverso specifiche linee guida che compongono i principi fondamentali di rendicontazione attraverso un'area generale e un'area specifica.

L'area generale e quella specifica sono da rendicontare anche attraverso l'utilizzo di indicatori di tipo quantitativo (KPI - Key Performance Indicators) di carattere economico (indicatori EC), ambientale (indicatori EN) e sociale (indicatori LA, HR, SO e PR). È inoltre prevista un'ulteriore rendicontazione integrativa per 10 settori specifici. Attualmente, nell'ambito profit, la rendicontazione delle informazioni non finanziarie è obbligatoria per le aziende quotate e quelle del settore bancario-assicurativo, di grandi dimensioni mentre è volontaria per la restante platea di aziende.

## 2.2 Strategie di Sostenibilità

Il pensiero guida della strategia di Sostenibilità di Pozzi Industries Group è:

**// Investire in Sostenibilità per creare valore nel tempo //**

Siamo fortemente convinti che attuando un comportamento sostenibile e responsabile si potranno raggiungere traguardi strategici, quali:

### **Green reputation consolidata nel tempo**

Una solida reputazione sostenibile dell'azienda migliora i rapporti con gli interlocutori coinvolti direttamente con il processo aziendale:

- migliore gestione delle risorse umane;
- miglior rapporto con clienti e fornitori;
- miglior rapporto con finanziatori, istituzioni, comunità locali ed altre organizzazioni.

### **Minor turnover del personale**

L'adozione di una strategia di Sostenibilità e la sua esplicitazione nel bilancio annuale è un processo che coinvolge anche i dipendenti delle aziende del Gruppo; questo processo crea un clima di lavoro favorevole, aumenta la motivazione dei dipendenti, fidelizza l'organico e attira nuove risorse.

**Riduzione dei costi operativi**

L'identificazione di obiettivi di Sostenibilità permette un monitoraggio e un miglioramento continuo delle performance con una conseguente riduzione dei costi operativi.

**Gestione dei rischi più efficiente**

Focalizzando l'attenzione sui rischi di tipo sociale, ambientale e di governance si migliora la capacità di identificazione delle minacce e, di conseguenza, si migliorano l'efficacia e l'efficienza operativa.

**Creazione di valore sul territorio**

Un coinvolgimento delle altre aziende presenti sul territorio nell'obiettivo di una crescita di coscienza circa i valori della sostenibilità porta vantaggi per tutti gli attori che vi operano.

- *Responsabilità economica*: riconosciamo l'importanza della gestione finanziaria responsabile e della creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder, garantendo la sostenibilità economica a lungo termine della nostra azienda.

Questi valori costituiscono la base del nostro impegno verso la sostenibilità e ci guidano nel perseguire la nostra missione di creare un impatto positivo duraturo sul pianeta e sulle persone.

## 2.5 Obiettivi

// I valori fondamentali del Gruppo riflettono il nostro impegno ad integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre azioni e a guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile /

Gli obiettivi di sostenibilità includono:

- *Responsabilità ambientale*: ci impegniamo a minimizzare l'impatto ambientale con le nostre attività, adottando pratiche e tecnologie sostenibili e riducendo le emissioni inquinanti.
- *Coinvolgimento della comunità*: sosteniamo attivamente le comunità in cui operiamo, cercando di creare un impatto positivo attraverso iniziative sociali e investimenti mirati al miglioramento del benessere sociale e dell'istruzione.
- *Innovazione sostenibile*: ci impegniamo a promuovere l'innovazione come motore per lo sviluppo di soluzioni sostenibili che creino valore per i nostri clienti e riducano l'impatto ambientale delle nostre operazioni.
- *Diversità e inclusione*: valorizziamo la diversità e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ciascun individuo sia rispettato, supportato e abbia la possibilità di sviluppare appieno il proprio potenziale.

benessere economico	produzione e consumo responsabili	rispetto e collaborazione con il sistema	benessere delle persone
crescita commerciale ed economica	riduzione delle emissioni	impegno e supporto alle realtà economiche presenti sul territorio	sicurezza e salute
ricerca ed innovazione orientata soprattutto a soluzioni sostenibili	gestione e riciclo dei rifiuti	ruolo attivo nelle comunità con promozione di iniziative a valenza sociale	rispetto del capitale umano
	efficienza energetica e utilizzo di energie rinnovabili	impegno con i clienti e fornitori	lavoro dignitoso
	utilizzo responsabile delle risorse	trasparenza e rendicontazione	promozione di diversità ed inclusione
	gestione sostenibile della catena di approvvigionamento (criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori, promozione di pratiche socialmente responsabili e rispetto dei diritti umani e dei lavoratori lungo la catena di fornitura)		coinvolgimento degli stakeholder

Le strategie di Sostenibilità sono ben integrate nella cultura del Gruppo, sostengono il processo decisionale dell'impresa e sono rafforzate da un impegno costante per l'innovazione ed il miglioramento continuo delle performance sostenibili.

An aerial photograph of a winding asphalt road cutting through a dense, lush green forest. A white car is driving on the road, moving away from the viewer. The road has yellow and white lane markings. The text 'INVESTIRE IN SOSTENIBILITÀ, CREARE VALORE NEL TEMPO' is overlaid in the upper right quadrant of the image.

**INVESTIRE  
IN SOSTENIBILITÀ,  
CREARE VALORE  
NEL TEMPO**

## 5.

# Rendicontazione degli aspetti di materialità

## 5.1 Responsabilità economica

// Ci poniamo come obiettivo prioritario una duratura crescita economica del Gruppo /

senza la quale non sarebbero possibili lo sviluppo di una strategia sostenibile, un consumo e una produzione responsabili e un'occupazione piena e dignitosa per tutti i dipendenti.

I risultati economici non possono prescindere da un impegno costante nella *Ricerca e Sviluppo* e nel controllo della *qualità* dei nostri processi e della nostra offerta.

### Ricerca e Sviluppo

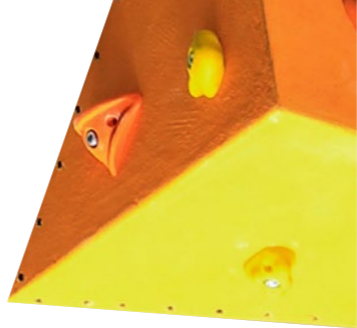
Pozzi Industries Group, in questi anni, ha aumentato l'impegno nella ricerca e nell'innovazione investendo in progetti di ricerca scientifica e tecnologica.

Ci siamo concentrati sempre più nello sviluppo di prodotti con un minor impatto ambientale e sociale adottando materiali sostenibili e ottimizzando i processi per la riciclabilità e la promozione di soluzioni sostenibili anche per i clienti.

Turri e progetti di ricerca avviati negli scorsi esercizi sono in continua evoluzione e perfezionamento, testimoniando la nostra coerenza ed il nostro impegno su questi importanti temi.

Di seguito i principali progetti di ricerca in ambito sostenibilità attivi nel 2023:

- Progetto *Butterfly*
- Progetto *Repur*<sup>®</sup>
- Progetto *BioPur- 2030*



- Progetto *Glicolisi*
- Progetto *Roofing*
- Progetto *Flessibile (S.U.P.E.R.)*

Oltre a molteplici progetti di R&S interni, tra cui:

- *Taglio greche*, attività di ricerca interna SAIP
- *Nuova Macchina Multicomponente per autoformulazione e applicazione multistrato*, attività di ricerca interna SAIP
- *Testa HP con 3<sup>a</sup> componente con cariche abrasive per impianto in continuo*, attività di ricerca interna SAIP - CE.DE.PA
- *Special Application Macchina + Stoccaggio (OIL AND GAS)*, attività di ricerca interna SAIP
- *Adeguamento Impianti a normativa ATEX*, attività di ricerca interna SAIP
- *Doppio nastro con cinghie in gomma - COMM 61-22*, attività di ricerca interna SAIP
- *Scaricatore progettato internamente - COMM 31-22*, attività di ricerca interna SAIP
- *Ganci in continuo*, attività di ricerca interna SAIP

### Qualità

Di fronte alla crescente domanda di qualità, in termini di processi, prodotti, servizi, relazioni, da parte di consumatori-clienti, dipendenti, fornitori, enti locali, mondo finanziario e società civile, il nostro Gruppo ha creato, da tempo, un team di lavoro interno che studia la migliore soluzione per affrontare tutte queste tematiche.

Le società del Gruppo annoverano i più importanti accreditamenti in materia di certificazioni, quali la UNI EN ISO 9001:2015 rilasciata dal prestigioso istituto internazionale TUV.

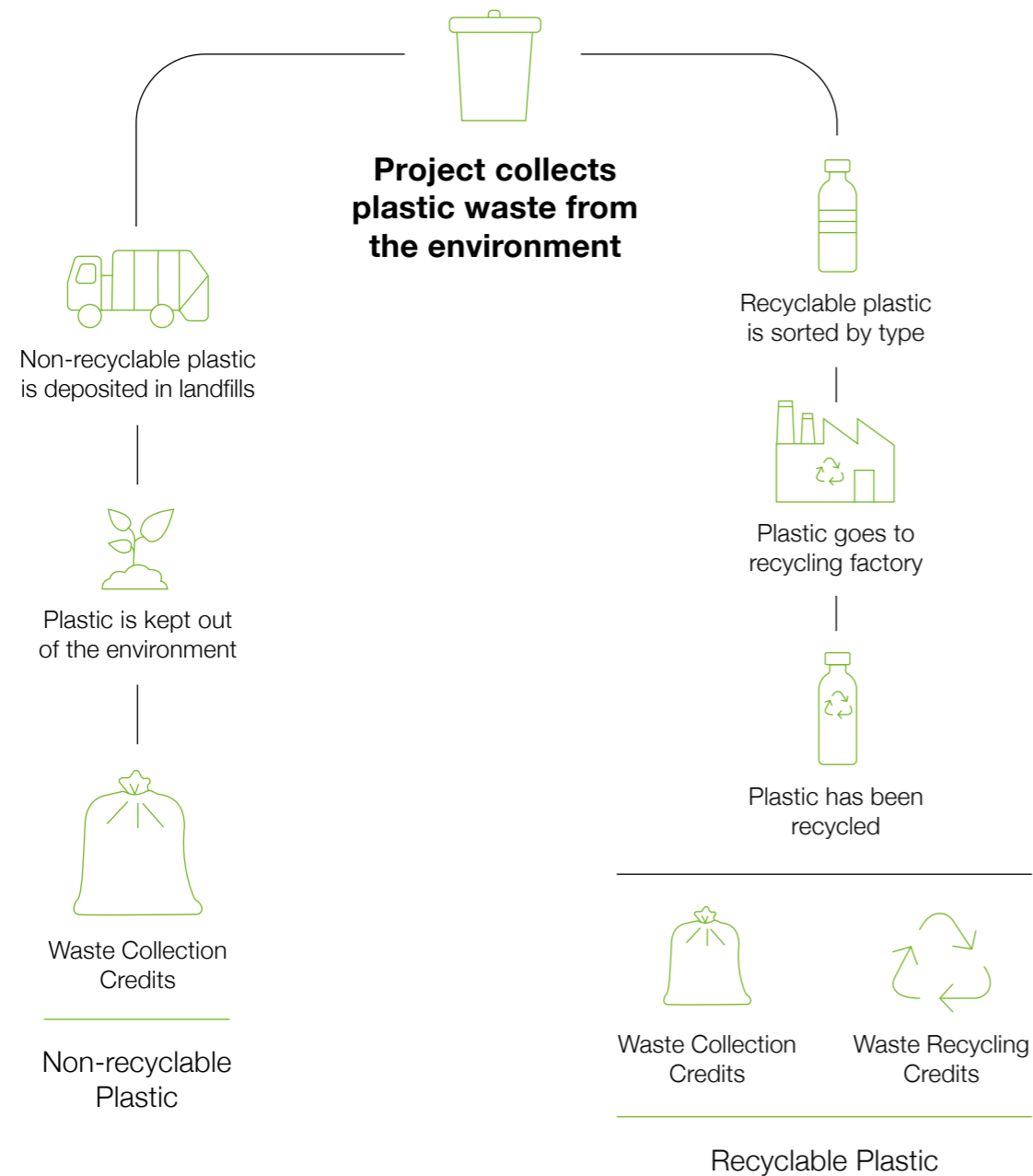
## 5.2 Responsabilità ambientale

// Vogliamo difendere il nostro patrimonio più prezioso: l'ambiente /

Le sfide che la tutela dell'ambiente pone al settore industriale sono molteplici e urgenti.

Durante gli ultimi anni, l'attenzione della comunità tecnico-scientifica si è concentrata sempre di più sul riciclo del poliuretano, a causa, sia dei cambiamenti normativi, sia del raggiungimento del fine vita di una sempre maggiore quantità di materiali in utilizzo. I costi di smaltimen-

to sono in crescita e si stima che gli spazi destinati a tale scopo stanno diminuendo sempre più, con un relativo aumento dei costi. Queste sfide hanno fatto sì che il Gruppo si sia concentrato sull'avvio e sullo sviluppo di specifiche azioni, a tutti i livelli dell'organizzazione, al fine di ottenere un modello di produzione e di consumo sostenibili. Attraverso SAIP, l'impegno per la ricerca e l'innovazione di Pozzi Industries Group si è orientato su progetti di sostenibilità energetica e sulla possibilità di riciclo degli scarti di produzione del poliuretano, attraverso lo sviluppo di soluzioni tra loro molto diverse per adattarsi meglio alle molteplici realtà operanti nel settore. Nel 2023 sono stati implementati i progetti già iniziati negli scorsi esercizi che continueranno anche nel corso del 2024.



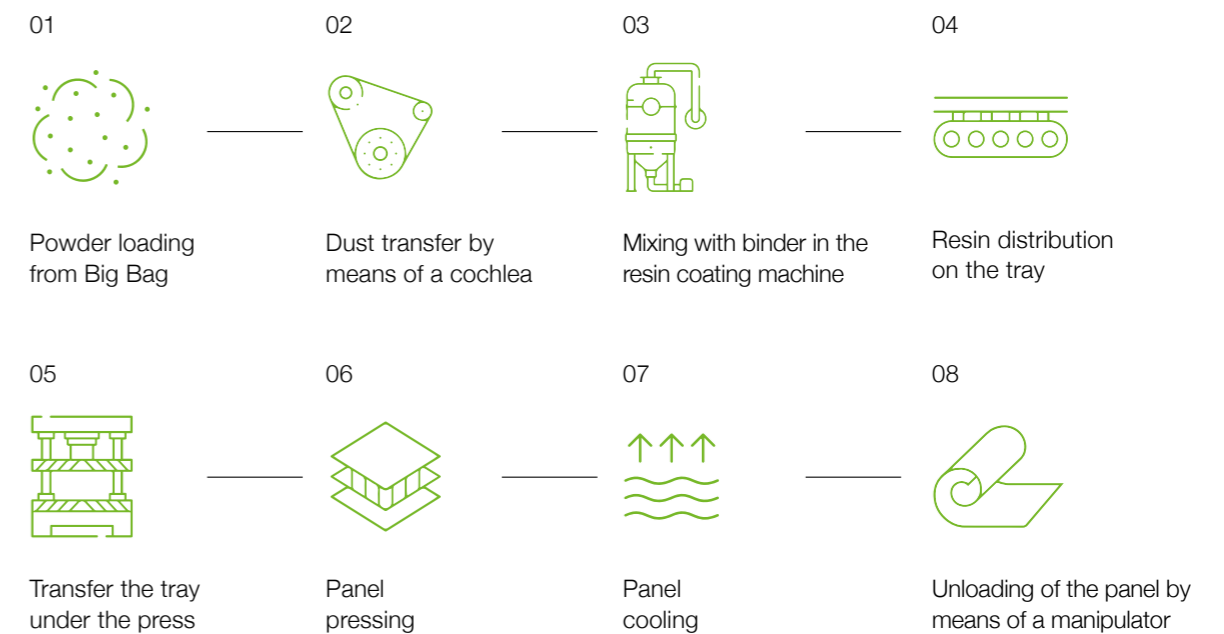
Alcuni progetti, in particolare Butterfly, sono stati presentati ad Aprile 2024 a Maastricht alla **fiera UTECH**, manifestazione internazionale per l'industria globale dei poliuretani organizzata dal Global Polymer Group di Crain Communications e in associazione con Uranthropes Technology International).

### 3.2.1 REPUR<sup>®</sup>

REPUR<sup>®</sup> è una tecnologia che consente di riutilizzare gli scarti di poliuretano come materia prima per la produzione di schiume in poliuretano; permette di risparmiare fino al 76% della materia prima necessaria nel processo di produzione.



Nel 2023 il progetto è stato ulteriormente sviluppato, ed è stato installato un primo impianto industriale fissandone così i cardini della tecnologia e aprendo gli studi a possibili upgrade per implementarne la produttività e l'utilizzo.







**VOGLIAMO  
DIFENDERE  
IL NOSTRO  
PATRIMONIO  
PIU' PREZIOSO:  
L'AMBIENTE**



### 3.2.2 Butterfly

Progetto finalizzato alla digitalizzazione degli impianti di lavorazione del poliuretano per la produzione di pannelli isolanti, attraverso lo sviluppo e l'implementazione di tecnologie digitali, per favorire la



fruibilità, la sicurezza e la gestione di dati e informazioni durante il processo di produzione.

In sintesi Butterfly è una tecnologia di altissimo livello che aiuta a ottenere processi di produzione più efficienti e l'efficienza è un fattore chiave per raggiungere la sostenibilità, poiché un processo efficiente richiede meno energia, materie prime e manutenzione.

Sfruttando le tecnologie digitali è stata realizzata una piattaforma digitale innovativa che comprende 4 macro pacchetti:

1. gestione della manutenzione delle macchine che compongono la linea produttiva;
2. controllo e riduzione dei consumi energetici;
3. miglioramento della qualità del prodotto realizzato attraverso strumenti di rilevazione dei difetti e un innovativo sistema di "Cruise Control" che garantisca al cliente una continuità produttiva più solida ed efficace;
4. gestione della tracciabilità del prodotto realizzato e di tutta la catena produttiva.

L'obiettivo è quello di creare un "ponte" tra gestione della produzione (MES) e la macchina: raccogliere ed elaborare dati dal campo, automatizzare il controllo del prodotto in lavorazione, del funzionamento dell'impianto, misurare i consumi d'energia in ottemperanza agli obblighi di legge per le imprese energivore.

Iniziato nel 2021, si trova nel 2023 in fase test e vendita; è uno dei progetti che più degli altri ha avuto sviluppo in questo anno.

Vista la portata del progetto, il Gruppo ha deciso di costituire una società ad hoc dedicata esclusivamente al suo sviluppo e commercializzazione - la "Enlive Automation S.r.l." - di cui SAIP ha il 40%. La finalità di questa operazione è indirizzare l'attività di ricerca ad altri ambiti oltre al poliuretano che è interesse esclusivo di SAIP.

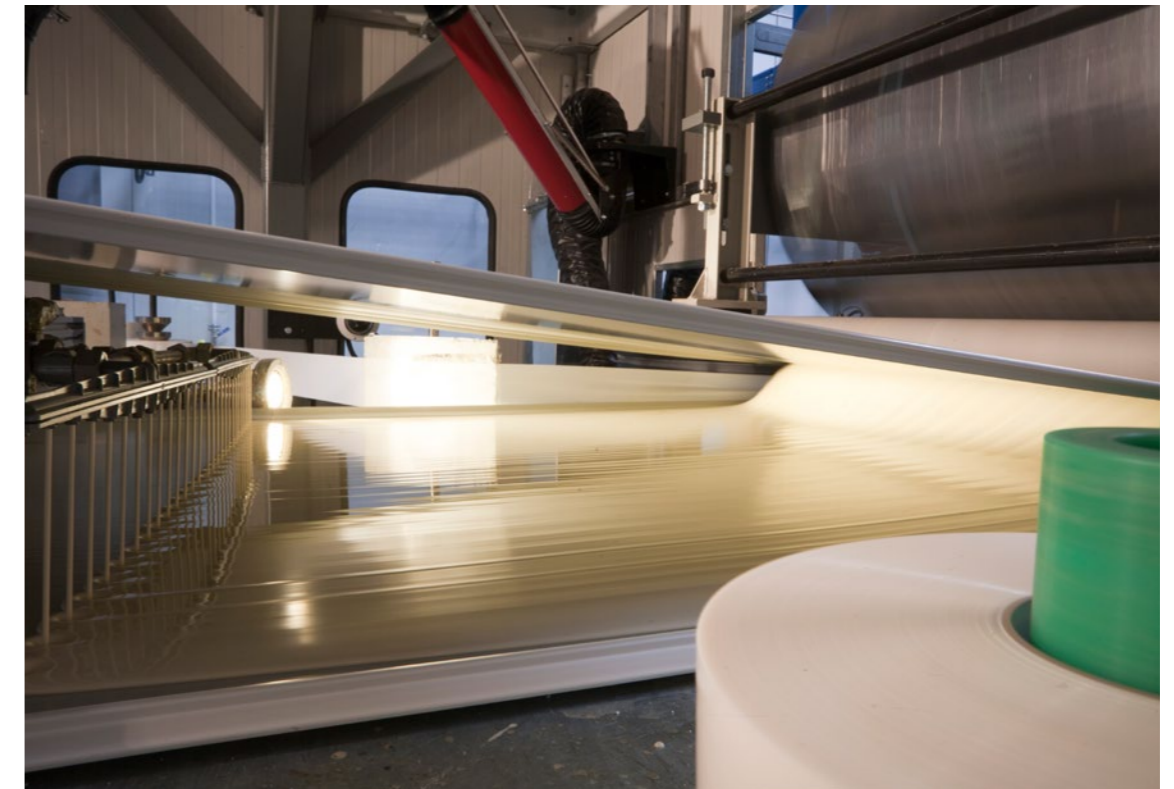
### 3.2.3 Glicolisi (GLI)

Impianto che punta a produrre una materia prima da poter riutilizzare nelle macchine schiumatrici (poliolio) partendo da un mix formato da una parte chimica e scarti del poliuretano (riciclo chimico degli scarti).

REPUR è una proposta valida e sostenibile per il riciclo del poliuretano ma non è esaustiva; GLI è un progetto alternativo con la stessa finalità ma con un utilizzo rivolto a produttori differenti: il primo è una soluzione *in house* destinata a un produttore di poliuretano che ha uno scarto limitato e che sa come reimpiegarlo nel proprio ciclo produttivo; GLI, creando una nuova materia prima, è rivolto a produttori che hanno una grossa quantità di scarti e non sanno come reimmetterli nel proprio ciclo produttivo.

Questa tecnologia esiste già, ma applicata al poliuretano richiede lo sviluppo di un nuovo impianto.

Nel 2023 è stato completato il progetto di massima dimensionando un impianto pilota che possa essere installato e testato.



### 3.2.4 Roofing

Progetto che rappresenta una terza alternativa a REPUR, rivolta ad aziende che hanno pochi scarti di produzione.

L'idea è partire dalle polveri di scarto del poliuretano che, grazie ad un processo di trasformazione, serviranno per riempire le cinque cosiddette "greche" durante la produzione dei pannelli dei tetti. Questo perché le greche non generano performance dal punto di vista dell'isolamento termico ma hanno solamente un valore strutturale.

In questo modo viene migliorata la portanza del pannello e ridotto l'impiego della materia prima riutilizzando gli scarti.

Nel 2023 è stato realizzato un impianto pilota sottoposto a primi test presso CE.DE.PA. Dai risultati ottenuti sono nati spunti di miglioramento e affinatura del processo che porteranno, nel 2024, a modifiche sull'impianto stesso e a ulteriori test.

### 3.2.5 Progetto Flessibile (S.U.P.E.R.)

Questo progetto, ideato alla fine del 2022, punta a coinvolgere più partner, tra i quali l'Università di Bologna ed Enea, e ha l'obiettivo di recuperare gli scarti di produzione del poliuretano soffice (es. gommapiuma per imbottiture) il cui riciclo, ad oggi, non presenta le stesse caratteristiche di flessibilità e sofficietà della materia prima. Capo progetto è Cormatex S.r.l., gli altri partner, oltre a SAIP, sono CNR ed Innova D&P.

L'attività di ricerca vera e propria è partita nell'ottobre del 2023, in questa fase sono stati definiti i parametri relativi agli obiettivi da ottenere in termini di caratteristiche del prodotto finale.

Nel 2024 si inizieranno a testare varie soluzioni tecniche in laboratorio per validarne due e proseguire con la realizzazione degli impianti pilota per processare, su scala di laboratorio, il prodotto.

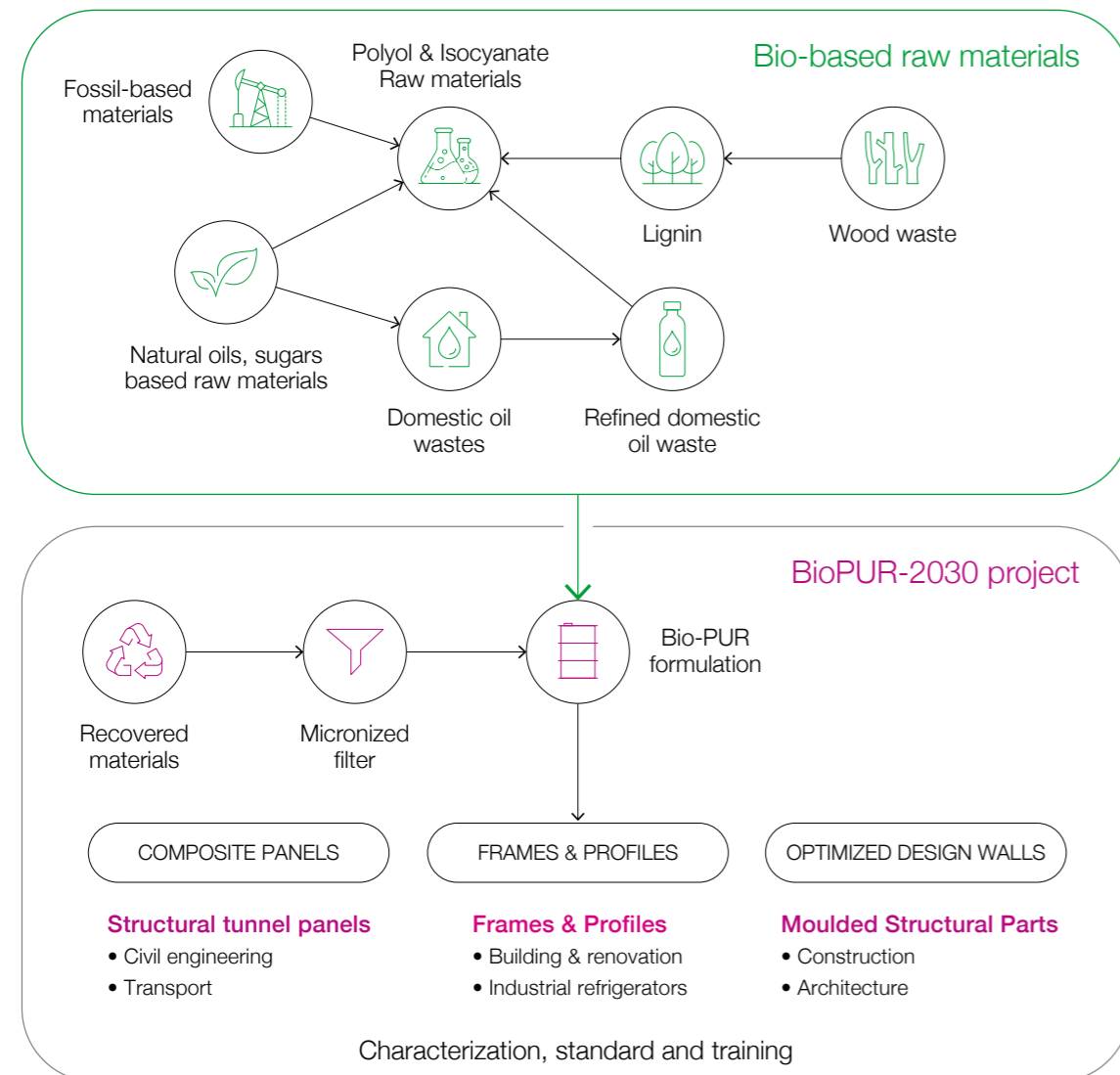
Seguirà la realizzazione dell'attrezzatura industriale da installare presso CE.DE.PA. per poter fare dei test industriali a larga scala.



### 3.2.6 BioPUR - 2030

Nel 2023 il Gruppo ha continuato l'attività di ricerca prevista da questo progetto internazionale realizzato con il programma Horizon 2025 in collaborazione con l'Università di Salerno e numerose organizzazioni di diversi Paesi europei (Francia, Paesi Bassi, Spagna, Romania, Polonia).

L'obiettivo della ricerca è quello di dimostrare le possibilità inesplorate dei poliuretani a base biologica attraverso tre catene del valore, legate ad applicazioni strutturali (materiali strutturali per l'ingegneria civile, prodotti per l'edilizia e il retrofitting e soluzioni architettoniche ottimizzate). Oltre all'insito valore, in termini di sostenibilità di BioPUR- 2030 (low carbon footprint, riciclabilità, ecc.), le elevate caratteristiche tecniche di quest'ultimo consentono di ottenere molteplici prodotti con prestazioni migliorate, oltre alla sostituzione - con gli stessi effetti e benefici - di alcune materie plastiche.



### 3.2.7 Piano di riduzione dell'impatto ambientale e certificazioni ambientali

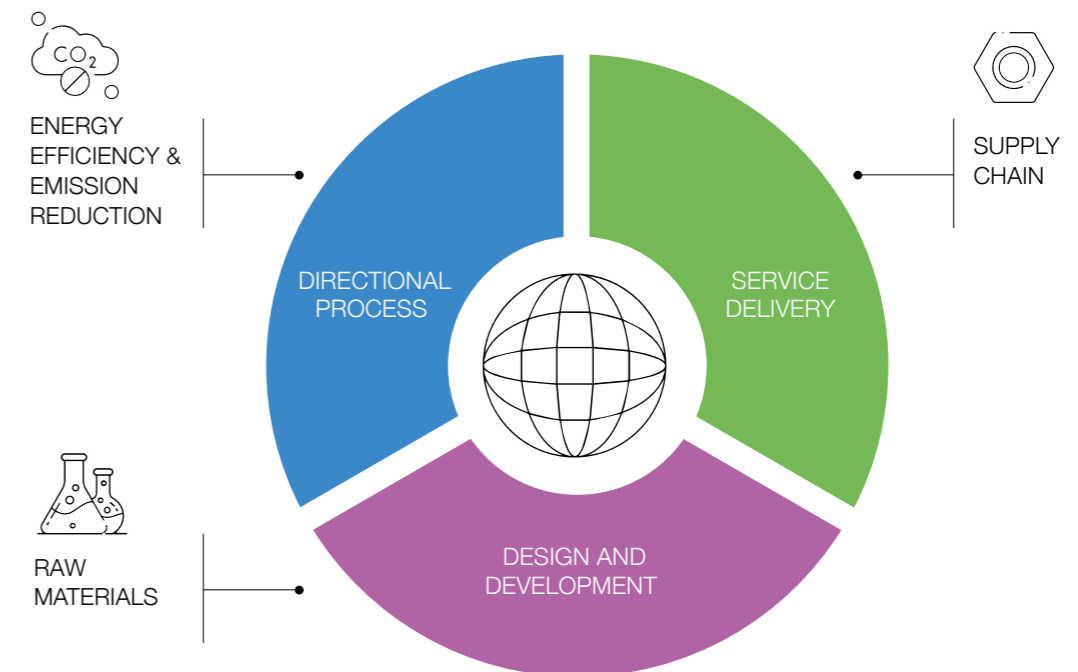
In un'ottica di miglioramento continuo delle nostre performance ambientali, dal 2021 abbiamo avviato con la società di diritto spagnolo DCycle una *carbon foot print analysis* della nostra organizzazione; si tratta della misurazione dell'impronta di carbonio al fine di valutare l'impatto ambientale delle abitudini del Gruppo, che viene misurato in termini di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) emessa.

L'obiettivo è elaborare un piano per ridurre tale impatto e sviluppare l'attività in modo più efficiente, evitando non solo i rischi ambientali, ma anche quelli economici e sociali, promuovendo l'adattamento alla normativa di riferimento su tali tematiche e cercando di fornire, conseguentemente, valore aggiunto ai nostri stakeholder.

L'analisi è stata effettuata con la versione Beta del software DCycle, basata sulla metodologia UNE-EN ISO 14064-1:2019.

A novembre 2021 sono stati acquisiti da SAIP e Pozzi Arosio i certificati "Climate neutral Pledge" da parte delle Nazioni Unite; impegnandosi a ridurre a zero le proprie emissioni inquinanti con un anticipo di ben 10 anni rispetto a quanto previsto dall'Accordo di Parigi. Le imprese che aderiscono al Climate Pledge sono tenute a:

- misurare e comunicare regolarmente le proprie emissioni di gas serra;



- implementare strategie di decarbonizzazione in linea con l'accordo di Parigi, attraverso reali cambiamenti di business e innovazioni che includano miglioramenti dell'efficienza, energie rinnovabili, riduzione dei materiali e altre strategie di eliminazione delle emissioni di carbonio;
- neutralizzare eventuali emissioni rimanenti con compensazioni aggiuntive (che siano quantificabili, reali, permanenti e socialmente vantaggiose) per ottenere emissioni annue pari a zero, entro il 2040.

L'obiettivo è quello di diventare un gruppo industriale, complessivamente, a impatto zero.

Le principali iniziative di **efficienza energetica** pianificate dal Gruppo sono:

- energie rinnovabili in tutte le fonti di energia
- migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi
- modernizzare le infrastrutture rendendole più sostenibili.

Le principali iniziative di **riduzione delle emissioni**:

- ridurre le emissioni di GHG
- migliorare l'istruzione, la consapevolezza e la capacità umana e organizzativa per la mitigazione dei cambiamenti climatici
- rafforzare la partnership globale per lo sviluppo sostenibile.



Durante l'anno 2023 la *carbon foot print analysis* si è articolata nelle seguenti fasi:

- *Scope 1*: calcolo delle emissioni generate direttamente dall'azienda e da mezzi/proprietà ad essa intestati;
- *Scope 2*: calcolo delle emissioni indirette della società, ovvero l'energia e l'acqua acquistate e consumate;
- *Scope 3*, calcolo delle emissioni indirette provenienti dalla catena del valore dell'azienda.

I risultati sono:

Pozzi Arosio S.r.l.

- *Scope 1*: 139,91 t CO<sub>2</sub> eq.
- *Scope 2*: 48,57 t CO<sub>2</sub> eq.
- *Scope 3*: 25,29 t CO<sub>2</sub> eq

Saip S.r.l.:

- *Scope 1*: 132,21 t CO<sub>2</sub> eq.
- *Scope 2*: 39,89 t CO<sub>2</sub> eq.
- *Scope 3*: 21,82 t CO<sub>2</sub> eq

Quando scope 1 e 2 avranno raggiunto uno stadio più evoluto, il prossimo obiettivo del nostro Gruppo riguarderà lo scope 3, coinvolgendo anche i clienti ed i fornitori.

Inoltre, nel 2023, sono iniziate le attività finalizzate ad ottenere i certificati ambientali rilasciati dal **Parco della Valle del Lambro**, istituito con Legge Regionale n. 82 del 16 settembre 1983.

Il Parco della valle del Lambro è presente anche nel territorio di Arosio e Inverigo, dove sono ubicati alcuni insediamenti produttivi del Gruppo, e ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di promuovere importanti progetti legati alla tutela dell'ambiente sul territorio.

### 3.2.8 Realizzazione di una nuova palazzina uffici sostenibile

Nel 2022 è iniziata la costruzione di una nuova palazzina uffici ad Arosio, realizzata non solo in base ad obiettivi di sostenibilità energetica e ambientale, ma anche in un'ottica di benessere di vita del personale. La sua realizzazione, non ancora del tutto terminata, è guidata da quattro punti cardine:

- consumi dell'edificio
- efficienza energetica
- impatto sull'ambiente
- impatto sulla salute e benessere delle persone.

Solo come esempio, Arosio è stata scelta in quanto è servita molto bene dai mezzi di trasporto pubblici e dalla ferrovia, il Gruppo si farà carico di una quota del costo del treno agevolando così mezzi non "inquinanti".

I nuovi uffici, ad oggi, sono dotati di un parcheggio per biciclette e colonnine di ricarica per auto elettriche e di un impianto con pannelli solari a 10 Kw, con l'obiettivo di arrivare a 20 Kw nei prossimi anni.

### 3.2.9 Sostenibilità nella gestione ordinaria

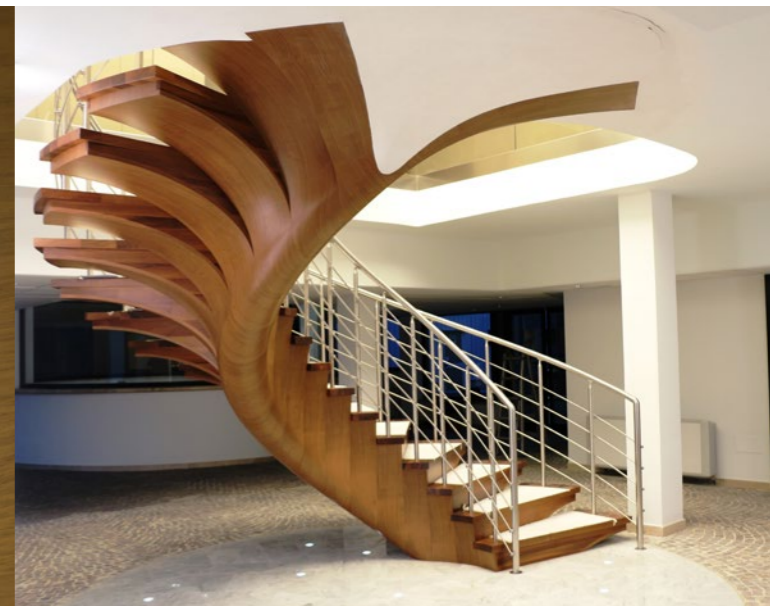
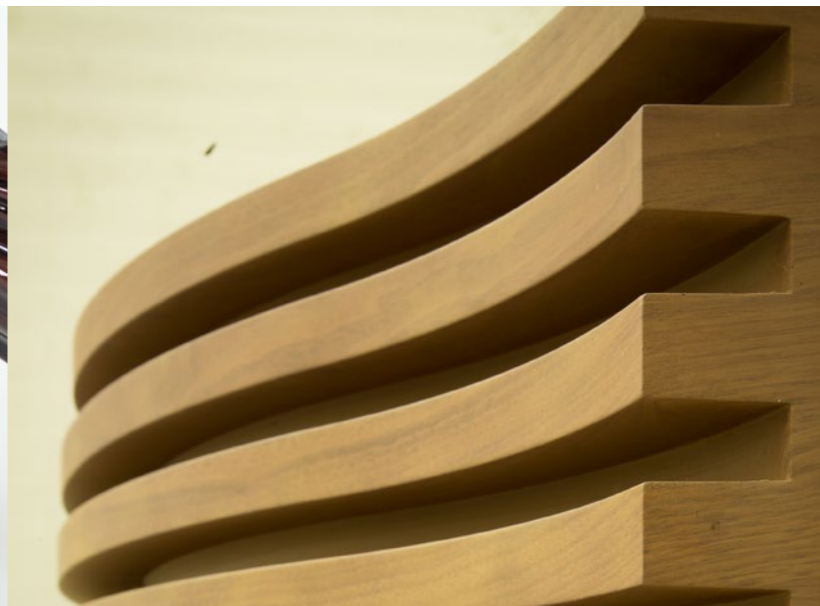
Per poter diffondere e consolidare una mentalità sostenibile a tutti i livelli della gestione operativa di uffici e spazi lavorativi, Pozzi Industries Group promuove e adotta una serie di piccole iniziative quali: la riduzione del consumo della carta, l'eliminazione della plastica utilizzando dispenser per l'acqua, l'installazione di sistemi di illuminazione a basso consumo energetico.

Nel 2022 SAIP ha ampliato la propria sede produttiva e acquisito un nuovo capannone di circa 1.500 mq dotato di un impianto di riscaldamento più efficiente e luci a led con consumo più basso e intensità/colore della luce più adatto per dare maggiore benessere ai dipendenti della produzione.

Sempre con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale legato all'energia consumata e promuovere la transizione verso una produzione energetica più sostenibile, nel 2023 è stata realizzata una tettoia con pannelli fotovoltaici del parcheggio autovetture.

Il parco autovetture delle società del Gruppo è in continuo cambiamento con l'ottica di arrivare ad avere l'intera flotta composta da auto elettriche in un arco temporale molto ristretto.

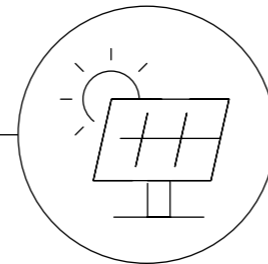
Nel 2024 sarà operativo il nuovo piano di mobilità per tutti i dipendenti con incentivi all'utilizzo del trasporto pubblico per andare in azienda.



# Agreed actions for energy efficiency and energy reduction 2023

## Action 1

INSTALLAZIONE DEI PANNELLI SOLARI

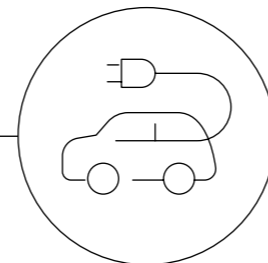


## Obiettivo 2023-2024

Incentivo all'autoconsumo negli impianti superiore al 50%

## Action 2

NUOVO PARCO AUTOVETTURE  
COMPOSTO DA MODELLI  
SOSTENIBILI: IBRIDI E/O ELETTRICI

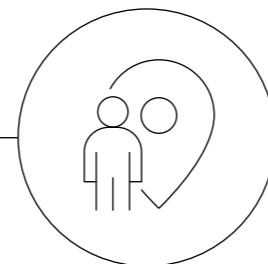


## Obiettivo 2023-2024

Riduzione delle emissioni del 10% all'anno

## Action 3

NUOVO PIANO DI MOBILITÀ  
DEI COLLABORATORI PER LA  
SENSIBILIZZAZIONE A MODELLI SOSTENIBILI



## Obiettivo 2023-2024

Riduzione delle emissioni del 10% all'anno

## 3.5 Responsabilità sociale

In un contesto caratterizzato da risorse limitate e forti disuguaglianze,

**// il nostro Gruppo vuole impegnarsi sempre di più a promuovere iniziative nel rispetto dei diritti umani /**

L'obiettivo è quello di essere una realtà che mette a disposizione le proprie risorse per intervenire positivamente su disuguaglianze e situazioni sociali problematiche con la volontà di rappresentare un esempio anche per le altre aziende del territorio: se ogni attore porta un proprio piccolo contributo, il contributo complessivo diventa grande.

### 3.3.1 Impegno verso la comunità locale ed il territorio

La collaborazione con le comunità locali sul territorio è, per noi, fondamentale al fine di creare un confortevole ambiente di lavoro e migliori prospettive di vita per le nuove generazioni.

Il Gruppo è da sempre vicino agli enti locali impegnati sul fronte sanitario e sociale attraverso molteplici iniziative che contribuiscano al benessere delle comunità locali, ad esempio attraverso programmi di volontariato, sostegno a progetti sociali o investimenti nella formazione e sviluppo delle competenze dei giovani del territorio.

Nel 2022 con l'Amministrazione dei Comuni di Arosio e Inverigo, Pozzi Industries Group ha iniziato a programmare alcune iniziative con una importante ricaduta sociale sul territorio.

Nel 2023 è stata assunta dal Gruppo una nuova risorsa dedicata sia alla gestione dei *progetti sulla sostenibilità sociale*, sia al coordinamento dei rapporti con i comuni di Arosio ed Inverigo e le Cooperative per portare avanti il progetto delle *comunità energetiche*.

È in corso la valutazione di un progetto presentato dal Comune di Arosio legato all'autismo, patologia che ha un impatto elevato sul tessuto sociale con l'obiettivo di azioni di inclusività dei giovani con queste problematiche e programmazione di laboratori e incontri formativi sul tema del poliuretano.

### 3.3.2 Impegno verso i giovani

Il nostro Gruppo ritiene che i giovani siano i protagonisti del futuro del territorio e dell'economia; per questo da anni collabora, attraverso diverse modalità, con istituti di formazione attivi sul territorio attraverso l'offerta di stage in azienda.

Nel 2023 sono stati organizzati numerosi corsi in partnership con scuole ed enti formativi del territorio (ENFAPI, Jean Monnet) e un percorso di apprendistato che terminerà nel 2024.

Nello specifico:

- SAIP S.r.l. ha attivi 4 contratti di apprendistato ed ha avviato nel 2023:
  - 3 assunzioni sopra i 50 anni
  - 6 assunzioni tra i 36 e i 50 anni
  - 3 assunzioni sotto i 30 anni.
- POZZI AROSIO S.r.l. ha attivo un contratto di apprendistato e ha avviato nel 2023 le seguenti assunzioni:
  - 1 apprendista tecnico di laboratorio (sotto i 30 anni)
  - 1 persona per l'ufficio amministrativo tra i 36 e i 50 anni
  - 1 persona nel reparto produzione tra i 36 e i 50 anni.

### 3.3.3 Progetto di inclusione e diversità di genere

Vogliamo diventare una realtà in cui non ci siano gap di genere da colmare; l'impegno è - e sarà sempre - rivolto all'adozione di misure che consentano, sempre di più, l'eliminazione di eventuali ostacoli all'inclusione delle categorie più deboli in tutti i processi aziendali.

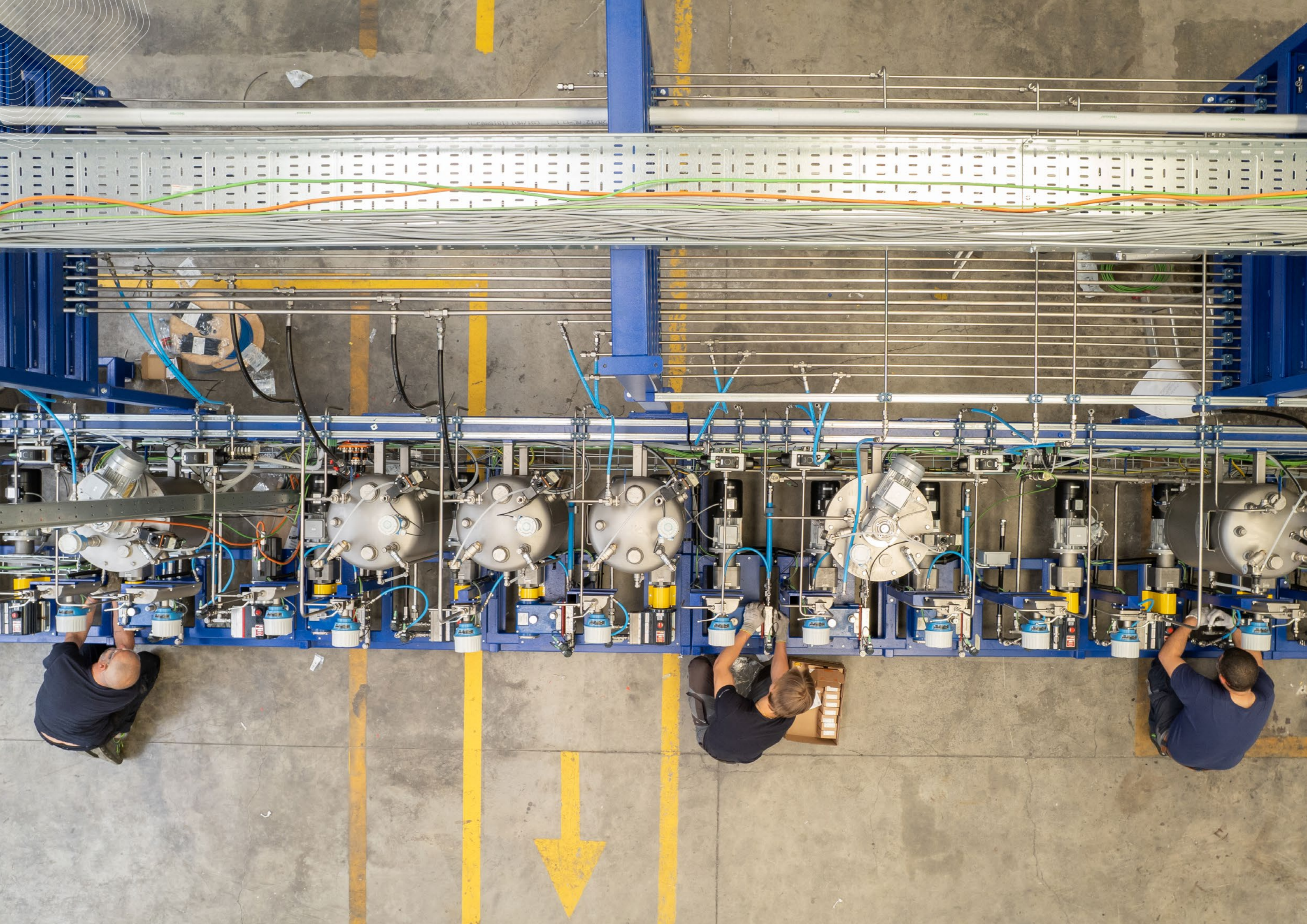
## 3.4 Responsabilità verso dipendenti e collaboratori

**// Fattori intangibili come la salute, la sicurezza, la crescita intellettuale, professionale, relazionale di dipendenti e collaboratori sono per noi elementi determinanti del nostro successo nel tempo /**

La nostra crescita è strettamente legata alle persone che collaborano con noi; per questo i nostri collaboratori hanno, da sempre e per tradizione familiare, un ruolo centrale nella attività: sviluppo, formazione, salute, benessere e sicurezza dei lavoratori sono i principi che ispirano la gestione e i rapporti con il personale.

Il rapporto tra azienda e organico è collaborativo; il clima aziendale è positivo, tant'è che il rapporto con i dipendenti rimane spesso attivo con i dipendenti che hanno cessato il proprio rapporto di lavoro con l'azienda.







**SALUTE, SICUREZZA  
E CRESCITA SONO ELEMENTI  
DETERMINANTI  
DEL NOSTRO SUCCESSO  
NEL TEMPO**

### 3.4.1 Impegno per lo sviluppo e la formazione delle proprie risorse

Il nostro impegno per la formazione del personale inizia al momento della selezione dei candidati quando viene redatta un'apposita scheda nella quale vengono indicate le competenze e il percorso formativo più idoneo per valorizzarle e implementarle.

Il percorso formativo è seguito da un gruppo di lavoro dedicato formato da un componente del board, da una figura del settore amministrativo, da una del settore tecnico e da una del settore qualità che, in sinergia, anche attraverso una prima fase di affiancamento con colleghi di maggiore esperienza, avviano il nuovo collaboratore alla partecipazione ad appositi corsi di specializzazione e aggiornamento.

Annualmente offriamo ai nostri collaboratori corsi di formazione in linea con il loro ruolo aziendale per migliorarne competenze e performance personali e professionali.

Nel 2023, sono state erogate al personale del gruppo 864 ore di formazione con modalità e argomenti customizzati.

#### SAIP / FORMAZIONE DEL PERSONALE SVOLTA NEL CORSO DEL 2023

	dirigenti	quadri	impiegati	operai
partecipanti	3	2	12	14
ore di formazione	120	46	310	180

#### POZZI AROSIO / FORMAZIONE DEL PERSONALE SVOLTA NEL CORSO DEL 2023

	dirigenti	quadri	impiegati	operai
partecipanti	0	3	13	4
ore di formazione	0	18	152	38

### 3.4.2 Impegno per il benessere e la sicurezza delle proprie risorse

Per migliorare il rapporto tra vita privata e vita lavorativa, abbiamo messo a disposizione dei nostri dipendenti una serie di iniziative tra le quali un programma di welfare aziendale, visite mediche gratuite per la prevenzione di specifiche malattie tumorali (melanoma), la possibilità di accesso al cosiddetto lavoro agile (*smartworking*), la trasformazione di contratti di lavoro esistenti per agevolare il collaboratore che si trovi in particolari situazioni familiari (trasformazione di contratti di lavoro a tempo pieno in contratti a tempo parziale).

**Programma di welfare aziendale**

Da ormai sei anni è stato istituito un premio erogato attraverso servizi di welfare a tutti i dipendenti.

Per l'accesso al premio è stato costruito un sistema di obiettivi distinti per ogni singola area aziendale e condivisi con tutti i collaboratori. Con il premio economico, che gode di un trattamento fiscale particolarmente vantaggioso, i dipendenti possono acquistare diversi servizi come l'accesso a corsi di formazione, il trasporto scolastico, libri scolastici, spese mediche, spese per lo sport del nucleo familiare.

**Programma di prevenzione medica e sicurezza sul lavoro**

Sempre per favorire il benessere dei lavoratori, il Gruppo ha attivato una serie di iniziative per la tutela della salute dei propri collaboratori, quali:

- visite mediche programmate volontarie (non obbligatorie). Nel 2021 è stata organizzata una campagna di screening dermatologico;
- installazione di un defibrillatore e organizzazione di un apposito corso di formazione finalizzato ad insegnare al personale il suo corretto utilizzo;
- possibilità di accesso a corsi di aggiornamento in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- distribuzione ai dipendenti di mascherine e altri dispositivi di difesa dal Covid-19 e altre malattie;
- campagna di sostituzione di macchinari acquisiti anteriormente al 1996 con macchine conformi alla direttiva 2006/42/CE, recepita in Italia dal D.Lgs. 17/2010 e rispondenti ai requisiti generali di sicurezza di cui all'allegato V del d.lgs. 81/08 e s.m.

Nel 2023 è iniziata la programmazione di un progetto per l'educazione all'utilizzo di sigarette/fumo da parte dei dipendenti che sarà attivo nei prossimi anni.

**Smart working e part-time**

Siamo estremamente attenti alle esigenze dei collaboratori con famiglia e, in quest'ottica, offriamo a coloro che ne hanno necessità, una maggiore flessibilità dell'orario di lavoro e la messa a disposizione di più opzioni contrattuali di collaborazione. Ad esempio ai lavoratori con figli è offerta la possibilità di scegliere un rapporto di lavoro part-time elastico e flessibile.

Alle persone che ne abbiano necessità è concessa anche la modalità *smartworking*.

Per agevolare la mobilità dei propri dipendenti la scelta di realizzare una nuova sede è stata fortemente condizionata dalla vicinanza alla stazione ferroviaria.

**Dotazioni di lavoro aggiornate**

Particolare cura ed attenzione è rivolta alla scelta delle dotazioni software, hardware e di tutti gli altri abituali strumenti operativi, tenuti costantemente aggiornati per agevolare il lavoro dei collaboratori. Nel 2023 è stato realizzato, inizialmente in SAIP e poi si estenderà a tutte le società del Gruppo, un *progetto di digitalizzazione aziendale* per rendere più efficiente ed agevole la gestione dei documenti e dei processi. Questo avrà anche una ripercussione positiva sull'ambiente implicando un minor consumo di carta.

### 3.4.3 Impegno nella gestione dei rapporti con i fornitori

Per migliorare il rapporto con i propri fornitori il Gruppo ha attivato con Mediocredito Italiano una *piattaforma di confirming*, attiva dal 2019, per il finanziamento dei crediti commerciali vantati dai fornitori.

I fornitori attraverso l'accesso alla piattaforma in cui sono state caricate tutte le loro fatture, possono richiedere con maggior flessibilità lo smobilizzo delle fatture on line e pro soluto.

Nel 2023 sono stati inclusi due nuovi fornitori e, nel complesso, la percentuale di fornitori ai quali è stato riservato il servizio si avvicina al 5% circa.

# 4. Appendice

## 4.1 Highlights della Sostenibilità 2023

- Sono attivi n. 6 progetti di sostenibilità energetica e sulla possibilità di riciclo degli scarti di produzione del poliuretano
- I risultati della **Carbon foot print analysis** 2023 sono:

POZZI AROSIO S.r.l.

- *Scope 1*: 139,91 t CO<sub>2</sub> eq.
- *Scope 2*: 48,57 t CO<sub>2</sub> eq.
- *Scope 3*: 25,29 t CO<sub>2</sub> eq.

SAIP S.r.l.

- *Scope 1*: 132,21 t CO<sub>2</sub> eq.
- *Scope 2*: 39,89 t CO<sub>2</sub> eq.
- *Scope 3*: 21,82 t CO<sub>2</sub> eq.

Quando scope 1 e 2 avranno raggiunto uno stadio più evoluto, il prossimo obiettivo del nostro Gruppo riguarderà lo scope 3, coinvolgendo anche i clienti ed i fornitori.

- Inizio delle attività finalizzate ad ottenere i certificati ambientali rilasciati dal **Parco della Valle del Lambro**, istituito con Legge Regionale n. 82 del 16 settembre 1983.
- I progetti di sostenibilità sono stati presentati ad Aprile 2024 a Maastricht alla **fiera UTECH**
- È stata realizzata una **nuova palazzina uffici** in ossequio a criteri di sostenibilità
- Sono stati organizzati numerosi **corsi con stage in azienda** in partnership con scuole ed enti formativi del territorio (ENFAPI, Jean Monnet) ed un percorso di apprendistato che terminerà nel 2024
- Le **ore di formazione** totali erogate da SAIP state 656 ore mentre quelle erogate da Pozzi Arosio S.r.l. sono state 208 ore

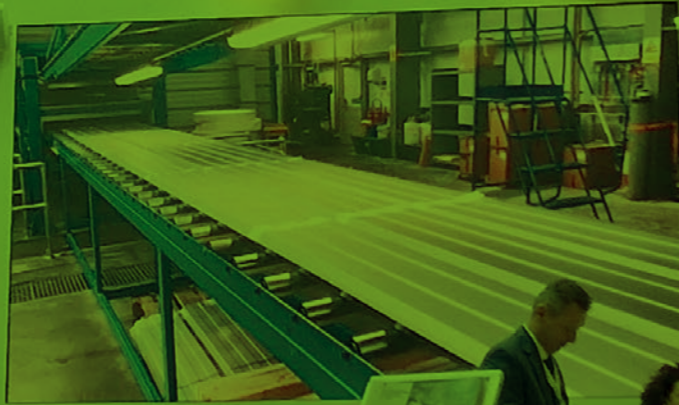
- È stato creato un **Consiglio di Famiglie** con la presenza di due rappresentanti della quarta generazione che turneranno ogni anno per introdurre gradualmente nell'operatività i giovani delle famiglie
- È stata assunta una nuova risorsa (donna) con un ruolo strategico nella gestione dei progetti con i Comuni sulla **sostenibilità sociale** e al coordinamento del progetto delle comunità energetiche
- Circa il 5% dei fornitori hanno usufruito del servizio della **piattaforma di confirming** per il finanziamento dei crediti commerciali vantati dai fornitori
- È in programma la definizione di un apposito **Codice Etico** da applicare all'interno del Gruppo

## 4.2 GRI Standards 2023

GRI 1	Foundation 2021	GRI 306	Waste 2020
GRI 2	General Disclosures 2021	GRI 308	Supplier Environmental Assessment 2016
GRI 3	Material Topics 2021	GRI 401	Employment 2016
<b>Consolidated Set of the GRI Standards 2021</b>			
GRI 11	Oil and Gas Sector 2021	GRI 402	Labor/Management Relations 2016
GRI 12	Coal Sector 2022	GRI 403	Occupational Health and Safety 2018
GRI 13	Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022	GRI 404	Training and Education 2016
GRI 201	Economic Performance 2016	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity 2016
GRI 202	Market Presence 2016	GRI 406	Non-discrimination 2016
GRI 203	Indirect Economic Impacts 2016	GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining 2016
GRI 204	Procurement Practices 2016	GRI 408	Child Labor 2016
GRI 205	Anti-corruption 2016	GRI 409	Forced or Compulsory Labor 2016
GRI 206	Anti-competitive Behavior 2016	GRI 410	Security Practices 2016
GRI 207	Tax 2019	GRI 411	Rights of Indigenous Peoples 2016
GRI 301	Materials 2016	GRI 413	Local Communities 2016
GRI 302	Energy 2016	GRI 414	Supplier Social Assessment 2016
GRI 303	Water and Effluents 2018	GRI 415	Public Policy 2016
GRI 304	Biodiversity 2016	GRI 416	Customer Health and Safety 2016
GRI 305	Emissions 2016	GRI 417	Marketing and Labeling 2016
GRI 306	Effluents and Waste 2016	GRI 418	Customer Privacy 2016



POZZI INDUSTRIES®  
GROUP



THE VALUE OF  
BEING A GROUP



POZZI INDUSTRIES®  
GROUP

ENLIVE

ce/de/pa

POZZI INDUSTRIES®  
GROUP



**Responsabili report sostenibilità Pozzi Industries Group**

Abramo Pozzi

Blanca Merino

**Con la collaborazione di**

Studio Spiga Commercialisti & Avvocati Associati - Torino

**Progetto grafico e impaginazione**

VisualGrafika - Torino

Chiuso in stampa nel mese di ottobre 2024

**PHF** srl

**2025** BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ

**POZZI INDUSTRIES**<sup>®</sup>  
GROUP